

# Inspirationskatalog til civilsamfundsaktører

- udbredelse af den lettilgængelige indgang for børn og unge på kommuners hjemmeside



# Indhold

<b>1. Indledning</b>	<b>3</b>
a. Kampagnen "Din side"	3
b. Læsevejledning	4
<b>2. Tekstpakke</b>	<b>5</b>
a. Kampagnens hovedbudskaber	6
b. Tekstforslag til brug på aktørers websites	6
<b>3. Filmpakke</b>	<b>8</b>
a. Hvordan må filmen bruges?	9
<b>4. SoMe-pakke</b>	<b>10</b>

Inspirationskatalog til civilsamfundsaktører - udbredelse af den lettilgængelige indgang for børn og unge på kommuners hjemmeside, 1. udgave

Udgivet: Marts 2024

Materialet er udarbejdet af Publico Kommunikation for Social- og Boligstyrelsen

Design og layout: Frank Studio

Download, eller se materialet på <https://sbst.dk/projekter-og-initiativer/boern/oplysningskampagne-boern-og-unge-skal-sikres-en-nem-indgang-i-kommunen>

Der kan frit citeres fra kataloget med angivelse af kilde

ISBN: 978-87-94445-61-0



## Indledning

Som del af barnets lov (§ 14, stk. 4) skal alle danske kommuner per 1. april 2024 på deres respektive hjemmesider have implementeret en synlig og lettilgængelig indgang specifikt målrettet børn og unge.

Via den digitale indgang skal det være let for børn og unge, som selv er i stand til at navigere på en hjemmeside, at finde oplysninger om, hvem de kan kontakte og hvordan, hvis de har behov for hjælp og vejledning. Børn og unge skal altså nemt kunne finde information på den enkelte kommunes hjemmeside om, hvem de kan ringe eller skrive til for at få hjælp og støtte.

Der er ikke fastsat krav til formen på eller indholdet af den digitale indgang. Det er dermed op til den enkelte kommune at udforme den børnevenlige indgang på deres hjemmeside, så den afspejler kommunens konkrete organisering og tilbud på børne- og ungeområdet.

## Kampagnen: Din side

For at gøre børn og unge opmærksomme på kommunernes digitale indgange lancerer Social- og Boligstyrelsen i samarbejde med kommunikationsbureauet Publico en landsdækkende oplysningskampagne om indgangene – kaldet Din side.

Kampagnen lanceres som en del af aftalen om Børnene Først. Kampagnen, der vil løbe fra april til september 2024, skal via annoncering på sociale medier og andre kommunikationsaktiviteter understøtte, at indgangene bliver synlige for børn og unge i alderen 10-17 år.



## Læsevejledning

I kataloget her finder I inspiration til, hvordan I som civilsamfundsaktører kan gøre opmærksom på kampagnen via jeres kanaler, hvis I arbejder med børn og unge. Materialet er udarbejdet på baggrund af input og feedback fra Unicef, Børns Vilkår, BørneTelefonen og Børnerådet om deres ønsker til inspirationsmaterialet.

Kataloget rummer tre indholdspakker:

1. **Tekst-pakke til aktørers websites:** Forslag til, hvordan I som civilsamfundsaktører kan gøre opmærksom på kampagnen via jeres domæne og link til Din Side på sbst.dk.
2. **Film-pakke:** Kampagnefilmene og retningslinjer for brug af film.
3. **SoMe-pakke:** Grafik, budskaber og tekstforslag til egne opslag på Facebook, Instagram og LinkedIn.

Materialet er inspiration til indhold, I frit kan plukke fra og benytte i jeres arbejde.

Har I spørgsmål til kataloget, kan I kontakte projektleder i Social- og Boligstyrelsen Louise Lau Justesen på mail: [llju@sbst.dk](mailto:llju@sbst.dk).

Rigtig god arbejdslyst!





# Testpakke



I det følgende præsenteres forslag til, hvordan I kan gøre opmærksom på kampagnen "Din side" på jeres website. Formålet er at udbrede kendskabet til "Din side" som et af de initiativer, der sikrer børns og unges rettigheder, handlegenerer og veje til at søge hjælp, hvis de har brug for det.

## Kampagnens hovedbudskaber

For at sikre at de vigtigste informationer ikke drukner i mængden, kan det være hjælpsomt at have en række klare budskaber, som er de allervigtigste at nå igennem med til modtageren. Her er de udvalgte kernebudskaber til børn og unge, som er væsentligst i Social- og Boligstyrelsens kampagne:

### 1. Du har rettigheder – og ret til hjælp, hvis du har brug for det

Det skal være gennemgående, at alle børn og unge har ret til hjælp, hvis de har brug for det. Og at de har ret til at blive spurgt og hørt.

### 2. Du skal ikke stå alene med det, når det er svært

Det skal være en vigtig pointe, at barnet/den unge ikke selv skal stå med ansvaret for det, der er svært. Det er de voksne omkring barnet eller den unge, der har ansvaret. Og hvis de nære voksenrelationer ikke løfter ansvaret tilstrækkeligt, er der hjælp at hente hos de professionelle voksne i kommunen.

### 3. Hvis du ikke kender voksne, der kan hjælpe, kan du tage fat i de voksne i kommunen

Det skal være tydeligt og prioriteret i kommunikationen, at der på kommunernes digitale indgange er mulighed for hjælp. Der skal være en klar handlingsanvisning, så barnet/den unge hurtigt og sikkert kan finde den relevante side med rette kontaktoplysninger.

## Tekstforslag til brug på jeres hjemmeside

### Forslag #1

*Teksten kan bruges af aktører, der på hjemmesiden henvender sig til fagprofessionelle og andre voksne, der arbejder med børn og unge i (dele af) deres kommunikation. Tekststykket er altså ikke direkte henvendt til barnet.*

Når børn og unge står alene, og der ikke er andre voksne at gå til, skal de have mulighed for at få hjælp fra en voksen i kommunen.

Ifølge barnets lov skal alle danske kommuner per 1. april 2024 have en synlig og lettilgængelig indgang specifikt målrettet børn og unge på deres hjemmesider.

Via den digitale indgang skal det være let for børn og unge, som selv er i stand til at navigere på en hjemmeside at finde ud af, hvem de kan kontakte og hvordan, hvis de har behov for hjælp og støtte.

På Social- og Boligstyrelsens hjemmeside finder du "Din side", hvorfra barnet eller den unge kan finde sin kommune og derfra finde hjælp.

**Gå til Din side >>**



**Forslag #2**

*Teksten er henvendt direkte til børn under 18 år, som har brug for hjælp. Teksten kan bruges af aktører, der på hjemmesiden henvender sig direkte til barnet eller den unge i (dele af) deres kommunikation.*

Er du under 18 år, og er der noget i din hverdag, som gør, at du har det dårligt? Er du ked af det eller bange meget af tiden? Drikker de voksne derhjemme for meget alkohol? Eller bliver du, eller nogen tæt på dig, slået? Eller er der måske andre slags problemer, der er for svære til, at du kan klare det selv?

Hvis du ikke føler, du kan få hjælp fra de voksne, der er tæt på dig, er der nogle voksne i din kommune, som arbejder med at hjælpe børn og unge, der har det svært. Voksne, der skal lytte til dig, og som du kan ringe eller skrive til. Alle børn og unge har rettigheder – og ret til hjælp, hvis de har brug for det.

**Læs mere, og find hjælp her >>**

**Digitale web-formater**

Vi har udarbejdet en pakke med digitale web-formater, I kan benytte som grafiske elementer på jeres hjemmeside, hvis I ønsker det. Find, og download pakken på [sbst.dk](http://sbst.dk) - samme sted, som du hentede kataloget her.





# Filmpakke





Som en del af kampagnen er der udarbejdet en kampagnofilm, hvor influenceren Lakserytteren fortæller, at børn har rettigheder, og hvad barnet eller den unge skal gøre, hvis vedkommende har brug for hjælp. Filmens stemning er imødekommende og informerende i børnehøjde.

Der er desuden udarbejdet fire animerede stills, der kan bruges som grafikker til SoMe. De fire animerede grafikker skal illustrere de følelser, man som barn kan have, når man er vidne til eller bliver udsat for ubehagelige situationer – der kan gøre, at barnet har brug for hjælp. Hver grafik illustrerer følelser eller frygt, som barnet kan have i bestemte livssituationer.

I denne filmpakke finder du:

- Kampagnefilmen i to versioner: En lang version (60 sek.) og en kort version (15 sek.)
- Fire animerede grafikker

### **Hvordan må filmene bruges?**

Filmmaterialet må udelukkende bruges på jeres SoMe-kanaler (Facebook, Instagram og LinkedIn) i kampagneperioden 2. april til 30. september 2024. I behøver ikke tage opslagene ned herefter, men de må ikke genopslås. Det betyder samtidig, at filmene ikke må bruges på jeres eget website.



# SoMe-pakke



I det følgende præsenteres forslag til SoMe-opslag, I kan dele på jeres Facebook, Instagram og LinkedIn. I må naturligvis også gerne linke til jeres eget website frem for sbst.dk/dinside, hvis I tager teksterne til websitet i brug, eller hvis det er relevant i anden sammenhæng.

Målgruppe	Kanal	Grafik*	Tekst
Barnet/ den unge	Facebook	Barn_copy_hvid_SBST Symbol_copy_grøn_SBST Symbol_copyA_grøn_SBST Ung_copy_hvid_SBST Ung_symbol_hvid_SBST Ung_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid_SBST Barn_symbol_grøn_SBST Symbol_copy_sort_SBST Symbol_copyA_sort_SBST	<p>Alle børn og unge har ret til hjælp, hvis de har brug for det. Det gælder også dig.</p> <p>Nu er der kommet en direkte indgang på din kommunes hjemmeside, hvor du kan finde ud af, hvem du kan kontakte og hvordan, hvis du er under 18 år og har brug for hjælp.</p> <p>Læs mere, og find din kommune på siden her [Link: sbst.dk/dinside].</p>
Barnet/ den unge	Instagram	Barn_copy_hvid_SBST Barn_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid_SBST Symbol_copy_grøn_SBST Symbol_copyA_grøn_SBST Ung_copy_hvid_SBST Ung_symbol_hvid_SBST Ung_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid_SBST Barn_symbol_grøn_SBST Symbol_copy_sort_SBST Symbol_copyA_sort_SBST	<p>Er du under 18 år, og er der noget i din hverdag, som gør, at du har det svært? Så kan du få hjælp.</p> <p>Nu er der kommet en direkte indgang på din kommunes hjemmeside, hvor du kan få hjælp, hvis du har brug for det.</p> <p>Find siden og din kommune via link i bio [Hvis muligt, ændres link i bio til sbst.dk/dinside].</p>

\*Grafik (filnavn fra tilhørende grafisk pakke)





Fagprof.	Facebook	<p>Barn_copyD_grøn.png  Ung_copyD_grøn.png  Barn_copyD_hvid.png  Ung_copyD_hvid.png  Barn_copyE_hvid.png  Barn_copyE_grøn.png  Ung_copyE_hvid.png  Ung_copyE_grøn.png</p>	<p>En ny digital indgang skal gøre det nemmere for børn og unge at få kontakt til relevante voksne hos de kommunale myndigheder.</p> <p>Nu kan børn og unge få kontakt via en børne- og ungevenlig indgang på kommunernes hjemmeside, hvis de har brug for hjælp og ikke har andre voksne at gå til.</p> <p>Læs mere på Social- og Boligstyrelsens hjemmeside her [Link: <a href="https://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>].</p>
Fagprof.	Instagram	<p>Barn_copyD_grøn.png  Ung_copyD_grøn.png  Barn_copyD_hvid.png  Ung_copyD_hvid.png  Barn_copyE_hvid.png  Barn_copyE_grøn.png  Ung_copyE_hvid.png  Ung_copyE_grøn.png</p>	<p>Der er kommet en direkte indgang på kommunernes hjemmesider, særligt målrettet børn og unge, hvor de kan få hjælp, hvis de har brug for det.</p> <p>Del gerne budskabet med dit netværk.</p> <p>Se kampagnesiden via link i bio [Hvis muligt, ændres link i bio til <a href="https://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>].</p>
Fagprof.	LinkedIn	<p>Barn_copyD_grøn.png  Ung_copyD_grøn.png  Barn_copyD_hvid.png  Ung_copyD_hvid.png  Barn_copyE_hvid.png  Barn_copyE_grøn.png  Ung_copyE_hvid.png  Ung_copyE_grøn.png</p>	<p>Den 1. januar 2024 trådte barnets lov i kraft. I loven står der, at kommuner skal have en lettilgængelig indgang på kommunens hjemmeside, særligt målrettet børn og unge.</p> <p>Her kan børn og unge finde kontakt-oplysninger til voksne i deres kommune, hvis de har brug for støtte eller vejledning.</p> <p>Del gerne budskabet med dit netværk.</p> <p>Læs mere om kommunernes indgange til børn og unge her [Link: <a href="https://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>].</p>



## Kampagnefilm

Børn & Unge	Facebook/ Instagram	KAMPAGNEFILM_FINALCUT KAMPAGNEFILM_SOME PORTRÆTFILM_1_FORÆLDRE PORTRÆTFILM_2_MOBNING PORTRÆTFILM_3_TANKER PORTRÆTFILM_4_TANKER_I	<p>Har du – eller en du kender – brug for hjælp?</p> <p>Hvis du har det svært, har du ret til at få hjælp. Kender du ikke en voksen, der kan hjælpe dig, kan du få hjælp hos voksne i din kommune.</p> <p>Se hvordan, og find din kommune her [Link: <a href="https://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>] / Se hvordan via link i bio. [Hvis muligt, ændres link i bio til <a href="https://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>].</p>
Fagprof.	Facebook/ Instagram	KAMPAGNEFILM_FINALCUT KAMPAGNEFILM_SOME	<p>En ny digital indgang på kommunernes hjemmesider skal gøre det nemmere for børn og unge at få den hjælp, de har brug for.</p> <p>Spred gerne budskabet til børn og unge.</p> <p>Læs mere her [Link: <a href="https://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>].</p>
Fagprof./ Frivillige	LinkedIn	KAMPAGNEFILM_FINALCUT KAMPAGNEFILM_SOME	<p>En børnevenlig indgang på kommunernes hjemmesider.</p> <p>Med barnets lov, som trådte i kraft 1. januar 2024, skal alle danske kommuner sikre en lettilgængelig og børnevenlig indgang på kommunens hjemmeside. På den måde bliver det nemmere for børn og unge at finde den rette hjælp hos deres kommune.</p> <p>Læs mere, og se kampagnesiden hos Social- og Boligstyrelsen her, og del gerne budskabet med dit netværk [Link: <a href="https://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>].</p>



Frivillige	Facebook/ Instagram	KAMPAGNEFILM_FINALCUT KAMPAGNEFILM_SOME	<p>Nu er det lettere for børn og unge at få hjælp, hvis de har det svært.</p> <p>På kommunernes nye digitale indgang kan børn og unge få direkte adgang til voksne i deres kommune, som kan hjælpe dem, hvis de har brug for det.</p> <p>Del gerne budskabet med børn og voksne i dit netværk, som bør kende siden.</p> <p>Se mere på kampagnesiden her [Link: <a href="http://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>] / Se mere på kampagnesiden via linki bio [Hvis muligt, ændres link i bio til <a href="http://sbst.dk/dinside">sbst.dk/dinside</a>].</p>
------------	------------------------	--	--





